

Продается новая бизнес система,
конкурентное преимущество для развития вашего бизнеса.

Презентация проекта:

Результат интеллектуальной деятельности – произведение, креативная, авторская разработка:
«Агрессивный (стимулирующий, развивающий) маркетинг на рынке конкуренции»
представленное бизнес планом организации нового рентабельного Предприятия.

Веб-сайт проекта:

mr-krainov.narod.ru

Ваше местонахождение

432067 г. Ульяновск, проспект Туполева дом 20, кв. 297

Контактный телефон, e-mail

8 (8422) 21 06 37, Электронная почта - bmx68@mail.ru Крайнов Андрей Николаевич

Чем занимается ваш проект

Проект продвигает на рынке конкуренции Новую услугу – комплекс маркетинговых мероприятий направленных на извлечение наибольшей прибыли.

В чем научная или бизнес-новизна проекта

Проект представляет новую форму взаимодействия населения, капитала, малого и среднего бизнеса в территориально обособленных пределах. Проект инновационный, аналогов в мире нет. Ограничивает сделки с идентичным товаром, способствует снижению издержек, цен, инфляционных, коррупционных процессов, сокращает лишние посреднические звенья. Ненасильственными методами. Способствует повышению эффективности, ликвидности бизнеса, позволяет малому и среднему бизнесу (акционерам предприятия) занять серьезные позиции на рынке конкуренции получить наибольшую прибыль.

Способствует росту инноваций, предложения. Улучшает качество жизни человека. Способствует формированию гражданского общества. Повышает роль среднего класса (бизнеса) в социальной стабильности общества. Представляет из себя новую бизнес систему, платформу для социально экономического развития и извлечения наибольшей прибыли, эффективной экономики.

Что с интеллектуальной собственностью

Первые мысли - результаты изыскательской деятельности, связанные с созданием произведения "Агрессивный маркетинг на рынке конкуренции" были изложены на бумаге в виде первых книг. В 1999 году было заключено ряд договоров, проведена экспертная оценка на предмет коммерциализации изложенных мыслей.

Результат - Экспертная оценка от 1999 года - здоровая, новая услуга. На протяжении

последующих 10 лет были проведены дополнительные изыскания, практические разработки, была наработана условная база потенциальных партнеров. И на отрезке времени 2004 - 2010 года получен окончательный результат - произведение, научная, креативная разработка: первое наименование - "Агрессивный (стимулирующий, развивающий) маркетинг на рынке конкуренции", второе наименование - "Дифференцирование на рынке конкуренции". Произведение представлено в виде бизнес плана организации нового, рентабельного, авторского, предприятия - новой формы взаимодействия населения, капитала, малого и среднего бизнеса в территориально обособленных пределах. В основе построения Предприятия заложены инновационные методы. На результат интеллектуальной деятельности имеются охранные первые книги, экспертная оценка, документы от 1999 года, связанные с созданием произведения. Нарботана база потенциальных партнеров. Произведение не публиковалось.

Какой рынок проекта

Рынок ограничен территориально обособленными пределами - количеством регионов, в частности субъектов Российской Федерации и количеством территориально обособленных подразделений – рынков и торговых центров, системой налогообложения и бухучета, компьютеризацией населения, пользовательской грамотностью, развитостью интернет коммуникаций и желанием зарабатывать прибыль. Другими регионами – странами СНГ, странами Европы, странами Азии, США.

Кто платит за услугу

Торговый бизнес, осуществляющих свою деятельность в сфере оптово-розничных продаж на рынке массового потребителя и привязанный к территориально обособленным пределам новой услугой;

Кто конкуренты и почему проект лучше их

Основные конкуренты – это торговые сети и большие торговые площади. Проект инновационный, не поддается имитации, количество новых предприятий, ограничено территориально обособленными пределами. Кроме того проект прорывной и произойдет переход в другую формацию. Имеется продуманная юр. защита.

Цена проекта

На данный момент, речь идет о продаже по Договору права на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности в пределах Российской Федерации на срок действия авторского права.

Цена коммерциализации по Договору в пределах одного субъекта Р.Ф. – от 100 тыс. руб. (цена договорная, плюс законный интерес Автора) на срок действия Авторского права, с правом передачи или перепродажи полученного права.

Цена коммерциализации по Договору в пределах Р.Ф. – от 3 млн. руб. (цена договорная, плюс законный интерес Автора) на срок действия Авторского права, с правом передачи или перепродажи полученного права.

В чем выгода приобретателя

Приобретатель получает исключительное право на коммерциализацию результата в пределах Р.Ф., на срок действия авторского права. Конкурентное преимущество необходимое для построения нового бизнеса в территориально обособленных пределах и извлечения наибольшей прибыли.

**Полное описание проекта можно скачать на сайте
mr-krainov.narod.ru файл «новые идеи для бизнеса» или расширенную версию.**

Предлагаю долевое участие в инвестиционном проекте

предполагается не ранее 2013 года зарегистрировать Консалтинговую фирму
ЗАО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КРАЙНОВА А.Н.»

Предпринимательская деятельность фирмы:

- 1) Консультационные услуги.
- 2) Венчурное инвестирование и предпринимательство в сфере инноваций

Аktionеры фирмы:

- 1) Венчурный инвестор (ры) - 30% акций фирмы.
- 1) Крайнов А.Н. - 70% акций фирмы, инвестиции представлены интеллектуальной собственностью

Доходы фирмы:

ЗАО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КРАЙНОВА А.Н.» будут, формируются на основе заключенных Авторских Договоров – таблица 1. связанных с коммерциализацией результата интеллектуальной деятельности:

Результат интеллектуальной деятельности - произведение, авторская разработка:

«Агрессивный (стимулирующий, развивающий) маркетинг на рынке конкуренции

Полное, обновленное описание проекта можно скачать на сайте

mr-kraïnov.narod.ru - скачать проект, файл «новые идеи для бизнеса» или расширенная версия

Также здесь можно ознакомиться с текущими событиями.

Условия долевого участия в инвестиционном проекте:

С заинтересованным лицом заключается «Авторский Договор о приобретении права на долю в новой фирме ЗАО «ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КРАЙНОВА А.Н.» до 30 % на основе этого Договора.

Цена Договора от 100 тыс. руб.

Общая сумма заключаемых Договоров - 1.5 млн. руб. (доля 30%) можно в рассрочку.

Услуги посредника в сборе денег – доля 5%

На текущий момент требуется:

- 1) Принятие решения о долевом участии в инвестиционном проекте и уплата Авторского сбора от 100 тыс. руб..
- 2) Поддержка на заключение «Договоров о передачи права на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности» в пределах Р.Ф., других регионах. (Договора заключаются на основании доверенности выданной Автором. Расчеты все проходят через доверенное лицо. Цена коммерциализации 100 тыс. руб. (на 1 млн. населения) в пределах одного субъекта Р.Ф.) Это разовый источник дохода.

В настоящий момент предложения отправлены:

- 1) Для рассмотрения на площадке ОНФ, Путину В.В., прочим заинтересованным лицам.
- 2) Подготовлены предложения Жириновскому В.В., ОАО «Магнит», Прохорову М.Д. вторичное для коммерциализации или установления контроля над коммерциализацией.
- 3) Акселератор TechDrive – всероссийский информационный портал «Венчурная Россия», Минэкономразвития Р.Ф. предложения зарегистрированы.
- 4) Работа в этом направлении идет, формируется документальная, свидетельская база для юридической защиты.

Дата регистрации Фирмы не ранее 2013 года, не позднее 2015 года.

Доходность Фирмы до 2020 года достигнет 0.1 - 1 млрд. долларов в год. На этом отрезке времени предполагается создание (на основе **Договоров о передаче права на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности**) новых предприятий в пределах субъектов Р.Ф, других регионах.

Движущей силой в этом направлении принципиально могут стать, например; Государство, Политическая партия - правящая или оппозиционная или любое другое заинтересованное лицо.

Рассмотрю встречное предложение. В общем, необходимо инвестировать 1.5 млн. руб.

Таблица 1.

Возможные доходы ЗАО «Инновационный центр Крайнова А.Н.» в пределах города Ульяновска, Российской Федерации за год.			
№ п.п.	<u>Авторские Договора</u>	В пределах г. Ульяновска, население 700 тыс. человек	В пределах Российской федерация, 140 млн. человек
2.	Доходность Авторского Договора №1 - Предположим создано 10 000 форматов торговли	10 000 x 1500 руб. год = 15 000 000 руб. год	3 000 000 000 руб. год
3	Доходность Авторского Договора №2 - 3% от объема продаж лотерейных билетов (можно создать новую компанию)		
4.	Авторский сбор – предположим 0.1% от обслуживания единого расчетного - кассового центра Договор №3 (не прилагается) (можно создать новую компанию, новую платежную систему)	21 000 000 руб. год	4 200 000 000 руб. год
5.	Информационные, социально экономические базы данных, размещаемые в Интернет. Взимается Авторский сбор за регистрацию пользователя базами данных. Предположим постоянных пользователей в пределах Российской Федерации 20 млн. человек связанных с бизнесом, при стоимости регистрации 1500 руб. год. (или бессрочно) Договор №4 (не прилагается) (можно создать новую компанию)	100 000 x 1500 = 150 000 000 руб. год	20 000 000 x 1500 = 30 000 000 000 руб. год

Авторский Договор № _____
о передачи права на коммерциализацию результата
интеллектуальной деятельности

(место совершения договора)

(дата прописью)

Крайнов Андрей Николаевич

именуемый в дальнейшем «Автор» (или в лице _____
действующим на основании доверенности _____) с одной стороны и

именуемый в дальнейшем «Приобретатель», с другой стороны, равно именуемые
Стороны, принимая во внимание, что:

- а) Автор (владелец авторских, исключительных прав) является автором результата интеллектуальной деятельности
- б) на результат интеллектуальной деятельности имеются охранные документы, первые книги, связанные с созданием произведения;
- в) Приобретатель, желает получить неисключительное право на результат интеллектуальной деятельности и право на коммерциализацию результата интеллектуальной деятельности, на условиях настоящего Договора, договорились о нижеследующем:

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ

Следующие термины, которые используются в настоящем Договоре, означают:

1.1. Результат интеллектуальной деятельности – креативная разработка, произведение:

«Агрессивный, стимулирующий, развивающий маркетинг на рынке конкуренции»

Второе наименование:

«Дифференцирование на рынке конкуренции»

В области Маркетинга, Сбыта, Потребления товаров, работ, услуг на рынке конкуренции.

далее именуемое произведение, представленное в виде бизнес плана организации хозяйственной деятельности нового, рентабельного, коммерческого предприятия – Приложение 1 к настоящему договору. Произведение не публиковалось. Для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей.

1.2. Материальный носитель - произведение передается на бумажном носителе в количестве одного экземпляра - Приложение 1 к настоящему договору. Материальный носитель произведения передается приобретателю в собственность. Копия произведения,

для коммерциализации, передается на CD – R носителе.

1.3. Автор - гражданин, творческим трудом которого создано произведение.

1.4. Автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым законным способом.

1.5. Копии документов, связанных с созданием произведения передаются одновременно с произведением – Приложение 2 к настоящему договору.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Автор передает Приобретателю на срок _____ принадлежащее ему право на коммерциализацию произведения в следующих территориально обособленных пределах:

территория Российской Федерации, Субъекта Р.Ф., региона
за исключением (без исключения)

Приобретатель выплачивает Автору вознаграждение, размер которого определен договором.

2.2. После передачи Приобретателю будет принадлежать:

- право на коммерциализацию произведения любым не противоречащим закону способом, а также осуществлять любые законные действия связанные с исполнением полученного права, в указанных территориально обособленных пределах, включая передачу или перепродажу полученного права.
- право на внесение изменений, дополнений, уточнений в произведение не представляющих его переработку;

Под коммерциализацией понимается право на создание нового предприятия или предприятий представленных в произведении, а также предприятий создание которых вытекает из коммерциализации произведения с целью извлечения прибыли.

2.3. За Автором сохраняются следующие исключительные права, включая право наследования, дарения, продажи:

Получать доход от коммерциализации произведения:

- получать доход по Авторским Договорам, представленным в произведении;
- создавать новые Авторские (лицензионные) Договора вытекающие из коммерциализации произведения;
- предоставлять аналогичные права на коммерциализацию произведения – пункт 2.1., 2.2. третьим лицам в прочих территориально обособленных пределах;

2.4. За Автором не сохраняется право предоставлять аналогичные права на коммерциализацию произведения - пункт 2.1., 2.2. третьим лицам в указанных территориально обособленных пределах. Приобретатель вправе, при коммерциализации произведения, взимать плату с третьих лиц. Любая передача, перепродажа Приобретателем полученных прав – пункт 2.1., 2.2. третьим лицам, оформляется в письменном виде, дополнительным соглашением с Автором, на основе договоренности и с учетом интересов Автора.

2.5. Право на коммерциализацию произведения переходят от Автора к Приобретателю в момент получения Автором вознаграждения по настоящему договору.

2.6. Автор обязуется по просьбе Приобретателя оказывать ему всемерное содействие в

использовании произведения. Автор вправе взимать плату за дополнительные услуги.

3. ГАРАНТИИ СТОРОН

3.1. Автор гарантирует:

- он является единственным автором;
- на момент заключения настоящего договора права Автора не оспорены в суде или иным законным способом;

3.2. Приобретатель гарантирует соблюдение законных интересов и неотчуждаемых, исключительных прав Автора и обязуется не конкурировать с Автором.

4. ПЛАТЕЖИ

4.1. За переданное право на коммерциализацию произведения Приобретатель уплачивает Автору вознаграждение в размере _____ (_____) рублей.

4.3. Платежи, предусмотренные в п. 4.1, производятся Приобретателем на счет Автора в следующем порядке _____ дней с момента заключения Договора.

4.4. Все сборы, налоги и другие расходы, связанные с заключением и выполнением настоящего Договора, стороны несут по договоренности и в соответствии с действующим законодательством.

5. ЗАЩИТА ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ

5.1. Если после заключения Договора какое-либо третье лицо оспорит права Автора на произведение, то Стороны незамедлительно, после того как им станет об этом известно, предпримут совместные действия по защите прав Автора, а также осуществят другие мероприятия, связанные с выполнением договора.

5.2. В случае если к Приобретателю будут предъявлены претензии или иски по поводу нарушения прав третьих лиц в связи с использованием авторских прав по настоящему договору, Приобретатель известит об этом Автора. Приобретатель по согласованию с Автором обязуется урегулировать такие претензии или обеспечить судебную защиту, способами, предусмотренными ГК РФ. Понесенные Приобретателем расходы и убытки в результате урегулирования указанных претензий или окончания судебных процессов будут распределены между Сторонами согласно договоренности.

6. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

6.1. В случае возникновения споров между Автором и Приобретателем по вопросам, предусмотренным настоящим Договором или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров.

6.2. В случае невозможности разрешения указанных споров путем переговоров они должны разрешаться в судебном порядке.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. УСЛОВИЯ ЕГО ИСПОЛНЕНИЯ

7.1. Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. К отношениям Сторон по тем вопросам, которые не урегулированы или не полностью урегулированы Договором, применяется материальное право Российской Федерации.

8.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны, при условии, если они совершены в письменной форме и подписаны сторонами или надлежаще уполномоченными на то представителями сторон.

8.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

8.4. Настоящий Договор совершен в двух экземплярах - по одному экземпляру для каждой Стороны, причем оба текста имеют одинаковую силу.

9. ФОРСМАЖОР _____

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН:

Автор: _____

Приобретатель _____

11. ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение № 1. Произведение.

Приложение № 2. Копии документов представлены в произведении.